

Q1：テーマが地球温暖化対策ですが、どういった作品を提出すれば良いのでしょうか？

A：地球温暖化対策をメインテーマとしていますが、「環境にやさしいと考える取組」であればどのようなアイデアでも構いません。

また、地球温暖化やその影響について、わかりやすく伝える動画、市民の関心を集める動画なども考えられます。

Q2：新しいアイデアでないといけないのでしょうか？

A：既存の取組でも構いません。

マイバック持参、節電など、日々のちょっとした取組を意識していただき、さらにその取組を多くの方と共有するということを目的としています。

「私は、マイバックをこんな風に活用しているよ」という紹介動画でも構いません。

逆に、「温暖化対策には、こんな新しい技術が必要だ」といった、現在実現はしていないけれど、自分考える今後必要となるものを表現いただいても構いません。

作品キーワード

電気をこまめに消す	階段を利用する	マイバックを持参する
自転車で買い物に行く	服をリメイクする	マイ箸・マイボトルを使う
お肉を食べる量を減らす	再生可能エネルギーの利用	地球温暖化及びその影響

作品例として、ナッジ※のアイデアを動画で表現いただくというのも一つです。ナッジの良くある事例は、電気のスイッチに施してある「つつい電気を消したくなる」という仕掛けで、スイッチを OFF の状態にすると絵がつなぎ合わさるというものです。

※ナッジ：直訳は「ひじで軽く突く」という意味です。行動経済学や行動科学分野において、人々が強制によってではなく自発的に望ましい行動を選択するよう促す仕掛けや手法

Q3：動画の表現方法の事例を教えてください。

A：自分自身を被写体として、環境活動に取り組んでいる様子を写す。

友達や家族が環境活動に取り組んでいる様子を写す。(ただし、動画を撮る際は、必ず相手に撮影・出演への同意と使用許諾を得てください。)

紙芝居やスライドショー、アニメーションなどでアイデアを表現する。 など

Q4：作品に、PowerPoint (パワーポイント)、Keynote (キーノート) を用いても良いのでしょうか？

A：表現方法の制約もないため、PowerPoint (パワーポイント) などを使用しても構いません。ただし、スライドショーにするなど、必ず動画に落とし込んだ形でのご提出をお願いいたします。

Q5：動画は、ビデオカメラで撮影しないといけないのでしょうか？

A：スマートフォンで撮影いただいたものでも構いません。

動画のクオリティも評価対象にはなりますが、作品アイデアを重視する予定です。皆さんが手作りした動画をお待ちしております。スマートフォンで全て撮影～編集などの全工程の制作を行うことも可能なアプリケーションなどもございますので、お調べ頂き、ご検討頂ければと思います。

Q6：YouTubeに掲載するようですが、提出にあたって必要な要件はありますか？

A：まずは著作権に関して、十分に注意をお願いします。(他者の権利保有する画像・映像・音楽・イラストやその他の画素材などを違法にダウンロード・転用する、またはキャラクターや企業・ブランドなどのロゴの映り込みや企画利用などを行わないこと)

その他：YouTube アップロード時のサムネイル画像の提出は、不要です。

ただし、作品の提出に併せて、動画タイトルと作品概要(作品に込めた思いなど)はできる限りご提出ください。

(ご提出がない場合は、事務局でタイトル(作品ナンバー)と概要を掲載いたします。)

Q7：必ず3分で表現しなくてはならないのでしょうか？

A：3分以内であれば、制限はありません。30秒でも1分でも構いません。

Q8：言語は、英語でないといけないのでしょうか？

A：日本語で構いません。

コンテスト入賞作品は、フィンランドのトゥルク市と共有、世界的に発信をしていくため、英語訳を入れる予定です。